



■ Comunicado de prensa ■

El turismo ruso en Cataluña crece un 54%

- **Cataluña recibe 225.000 turistas rusos, la mitad de los que llegan a España.**
- **Durante la temporada de verano hay 60 conexiones aéreas semanales entre Cataluña y la Federación Rusa.**
- **El director general de Turismo, Joan Carles Vilalta, ha destacado “el elevado grado de fidelidad del turismo ruso, ya que el año pasado, uno de cada dos turistas rusos que vinieron a Cataluña ya nos había visitado”.**

Lunes, 5 de marzo de 2007.— El director general de Turismo, Joan Carles Vilalta, ha inaugurado hoy en Barcelona el décimo congreso del turoperador ruso Natalie Tours que reúne, hasta el 9 de marzo, a responsables de 230 agencias de viaje. Asociado al grupo Serhs, Natalie Tours es el operador líder en la Federación Rusa en la emisión de turismo hacia España. El turoperador ha anunciado hoy que pondrá en marcha conexiones aéreas diarias entre Barcelona y Moscú per potenciar el turisme a la capital catalana.

El director general de Turismo ha destacado que el compromiso de Natalie Tours con la oferta catalana ha contribuido a hacer de Cataluña el destino líder en España en turismo ruso. Sobre la aparición de otros países mediterráneos competidores, Vilalta ha comentado que la principal ventaja competitiva de Cataluña radica en la creciente exigencia del turista ruso para recibir servicios y products de calidad. En este sentido, el director general de Turismo, Joan Carles Vilalta, ha resaltado **“el elevado grado de fidelización del mercado turístico ruso ante otros destinos emergentes”**.

El turismo ruso en Cataluña

En 2006, Cataluña recibió 225.000 turistas rusos, un 54,1% más que el año anterior. Esta cifra representa la mitad de los turistas rusos que llegan a España.



■ **Comunicado de prensa** ■

Este mercado genera en Cataluña un gasto de cerca de 800 millones de euros y su estancia media es superior a una semana. Cabe destacar que cerca del 50% de los turistas rusos que viajan a Cataluña ya habían estado en otras ocasiones.

Durante la pasada temporada de verano hubieron hasta 60 conexiones aéreas semanales (principalmente chárteres) entre la Federación Rusa y Cataluña, 11 más que en 2005, cifra que supone un incremento del 18%.

Respecto al perfil del turista ruso, cabe decir que cerca del 100% de este turismo llega a través de un turoperador y sus destinos preferidos en Cataluña son Costa Daurada, Costa del Maresme y Costa Brava. Aunque el principal atractivo es el sol y playa, el turista ruso combina cada vez más la playa con actividades relacionadas con otros productos turísticos como las visitas a la ciudad de Barcelona, las compras, la cultura y la gastronomía.